Búið til – útg.	6. október 2016
Námsgrein	Frumkvöðlafræði
Titill	Frumkvöðlafræði
Skammstöfun	FRUM3CA05
Viðfangsefni	Frumkvöðlafræði
Staða áfanga	Samþykkt af skóla
Þrep áfanga	3
Einingafjöldi áfanga	5
Lýsing áfanga	Nemendur stofna, reka og loka fyrirtæki sem byggir á þeirra eigin viðskiptahugmynd. Farið verður í grunnatriði sem hafa verður í huga til þess að koma vöru eða viðskiptahugmynd á framfæri. Lögð er áhersla á hópavinnu og að hópurinn framkvæmi greiningarvinnu til að skera úr um hvort viðskiptahugmynd hópsins er raunhæf. Nemendur koma sér saman um eina hugmynd (vöru eða þjónustu) og þurfa að fjármagna hana, markaðssetja, framleiða og selja eða veita. Til að gera námið áþreifanlegt verða fyrirtæki og stofnanir heimsótt og utanaðkomandi fyrirlesarar fengnir í skólann.
Forkröfur áfanga	MARK2BA05
Þekkingarviðmið	Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á: • aðferðum til að koma auga á viðskiptatækifæri • þróun hugmynda að vöru/þjónustu eða uppfinningu • helstu atriðum sem varða starfsmannamál • mikilvægi skýrrar framtíðarsýnar
Leikniviðmið	Nemandi skal hafa öðlast leikni í að: • undirbúa og framkvæma krefjandi verkefni • útbúa einfaldan rekstrarreikning • útbúa einfaldan efnahagsreikning • gera einfalda arðsemisútreikninga • velja milli viðskiptahugmynda • útbúa markaðsáætlun • útbúa auglýsinga og kynningaráætlun • útbúa einfalda viðskiptaáætlun
Hæfniviðmið	Nemandi skal geta hagnýtt þá almennu þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að: • greina ferlið við að stofna og reka lítil fyrirtæki

	• meta hentugt rekstrarform fyrirtækja • greina viðskiptatækifæri úti á hinum almenna markaði • fara í stefnumótunarvinnu • vinna í hópastarfi þar sem jákvæðni, virðing og ábyrgð eru í fyrirrúmi
Námsmat	