

Ferðamálastólinn

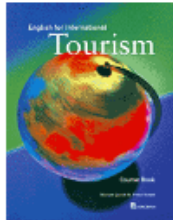
Bókalisti, vorönn 2019

Enska

ERTU4EF03

Miriam Jacob & Peter Strutt, 1997. *English for International Tourism*. Longman (Fæst í Eymundsson)

Sama bók og í haustannaráfanganum. Annað efni fæst hjá kennara.



[English for International Tourism](#)
Miriam Jacob and Peter Strutt

This book is for students of tourism and professionals in the tourism industry, developing the skills they need to perform in a wide range of professional situations.

Ferðalandafræði

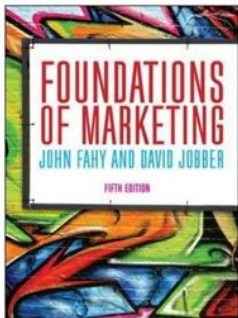
FLÍS4ÁF03 og FELÚ4FE05

Upplýsingar hjá kennara.

Markaðsfræði

MARK4MF05

John Fahy & David Jobber, 2012. *Foundations of Marketing*. 5. Útgáfa (4. útgáfa er líka í lagi). McGraw-Hill Education (Fæst í Bóksölu stúdenta) **ATH! Ekki er þörf á að kaupa bók með vefaðgangi.**



FOUNDATIONS OF MARKETING -
boksala.is

www.boksala.is

Bóksala stúdenta | Sæmundargötu 4 | 101 Reykjavík |
sími: 5-700-777 | fax: 5-700-778 | boksala@boksala.is

Stjórnun

STJR4SF03

Ljósrit seld hjá kennara.

Umhverfisfræði ferðaþjónustu

UMHV4UF05

Námsefni frá kennara.

Val

Ekki er gert ráð fyrir námsgagnakaupum.